**Разработке подлежит дизайн сайта компании АА (имя сайта АА-company.ru)**  
  
**Исходные** материалы: логотип, визитка, буклет, примеры продукции компании, фотографии работ, текстовое наполнение (15 стр в doc).  
  
Компания специализируется на производстве рекламных, сувенирных и полиграфических материалов, штемпельной продукции.  
  
Сайт создается с целями:  
— информирования клиентов об услугах компании,  
— продвижения бренда АА как успешного, надежного и развивающегося поставщика рекламных услуг,  
— популяризация положительного имиджа компании,  
— увеличение объемов продаж,  
— привлечение новых заказчиков на услуги компании.  
— выход на рынок сувенирной продукции.  
  
**Конкуренты**  
Основные:  
  
— Конкурент 1  
Достоинства: необычный, хотя и странный, коллаж в шапке, много различного контента, грамотного написанного.  
Недостатки: стиль сайта не выдерживается на страницах, меню производит впечателение криво повешенного,  
  
— Конкурент 2  
Достоинства: обширное портфолио.  
Недостатки: дизайн сайта крайне примитивен, как и навигация.  
  
— Конкурент 3  
Достоинства: яркая, хотя и не очень впечатляющая, графика. Много грамотно написанных текстов (встречаются ошибки).  
Недостатки: каталог товаров и услуг не проиллюстрированы фотографиями и ценами. приходится качать файлы прайсов.  
  
Дополнительно рассмотрены:  
  
— Конкурент 4  
Достоинства: достаточно интересный классический дизайн  
Недостатки: внутренние страницы, в частности по сувенирке, не проработаны. масса странных ссылок и страшных фотографий  
  
— Конкурент 5  
Достоинства: нет.  
Недостатки: скучный дизайн, примитивное оформление страниц  
  
— Конкурент 6  
Достоинства: удачный дизайн с применением флеш-элементов. Персонажики повсюду. Применены разумно. Много различного контента.  
Недостатки: сайт не растягивается, что портит неплохой дизайн (половина экрана белая), внутри проблемы со структурой страниц.  
  
— Конкурент 7  
Достоинства: нетрадиционный дизайн во всем: структура, шрифты  
Недостатки: шрифты трудночитаемы, фотографии размещены неудобно для скачивания, внутри стиль первой и вторых страниц не соблюдается.  
  
— Конкурент 8  
Достоинства: яркий и простой дизайн с применением флеш-анимации. Простая и понятная навигация.  
Недостатки: шрифты страниц неконтрастны, плохо читаемы.  
Хороший дизайн и концепцию испортили наполнением.  
  
— Конкурент 9  
Достоинства: проработанный дизайн, множество иллюстраций  
Недостатки: внутри сайта нет фотографий, тексты смотрятся слепыми  
  
— Конкурент 10  
Достоинства: яркий дизайн, качественное наполнение, удачная флеш-анимация.  
Недостатки: нет  
  
— Конкурент 11  
Достоинства: любовно и старательно наполнен  
Недостатки: некоторые странные решения по дизайну и огрехи по наполнению  
В целом очень достойно  
  
— Конкурент 12  
Достоинства: яркие страницы, простой и хорошо структурированный каталог.  
Недостатки: глаза устают.  
Сайт абсолютно классический, на твердую 4.  
  
— Конкурент 13  
Достоинства: флешка красивая.  
Недостатки: крайне неприятная цветовая гамма, наполнение сделано странно.  
  
Ключевые особенности компании, которые должны найти отражение в дизайне и структуре навигации сайта:  
— собственное производство  
— сеть филиалов и представительств  
— доверие к фирме со стороны многочисленных клиентов и партнеров  
  
**Целевая** аудитория — собственники и руководители организаций среднего и малого бизнеса, желающие получить качественное комплексное обслуживание в сфере рекламных услуг и продукции от печатей до интерьерного и фасадного дизайна. Молодые социально активные люди среднего достатка.  
  
**Пожелания** к визуальному образу:  
1. соответствие фирменной символике и стилистике  
2. использование интересных решений в дизайне или навигации, не мешающей восприятию сайта как удобного инструмента получения информации  
3. информативность, удобство, легкость  
  
Слоган для использования на сайте:  
главная ценность нашей компании — наши клиенты  
  
**Сайты**, на стиль исполнения которых следует обратить внимание, т.к. они нравятся заказчику:  
[www.alfa-suvenir.ru](http://www.alfa-suvenir.ru/)  
[www.elenara.ru](http://www.elenara.ru/)  
[www.tipograf.info](http://www.tipograf.info/)  
[www.vremenagoda.biz](http://www.vremenagoda.biz/)  
[www.viveska.info](http://www.viveska.info/)  
[www.emotiondesign.ru](http://www.emotiondesign.ru/)  
[www.driada-pr.ru](http://www.driada-pr.ru/) — не открылся  
[www.corporative.ru](http://www.corporative.ru/)  
[www.credo-positive.ru](http://www.credo-positive.ru/)  
  
**Образцами** можно считать:  
[alfa-suvenir.ru](http://alfa-suvenir.ru/) — да  
[www.viveska.info](http://www.viveska.info/) — да, построение шапки, стиль оформления текстов и меню  
[www.vremenagoda.biz](http://www.vremenagoda.biz/) — да, структура страницы. можно использовать как образец при наличии исходных материалов для создания коллажей. создание иллюстраций не включается в разработку сайта  
  
**Пункты** меню главной страницы:  
О компании  
Новости  
Услуг  
Портфолио  
Контакты  
Полезно знать (статьи о рекламе)  
Заказать  
  
**Оплаченные** модули и графические средства:  
— статичный дизайн — да  
— анимация — нет  
— система текстовых страниц  
— каталог услуг  
— лента работ  
— лента заказчиков  
— лента новостей  
— лента статей (полезно знать)  
— форма заказа  
  
На всех страницах — шапка, меню, логотип.  
  
**Первое** предлагаемое решение по созданию дизайна сайта.  
Сайт создается как растягивающийся на любую ширину страницы.  
1. Стартовая и внутренние страницы имеют разную структуру. общие цвета: белый/кремовый, оранжевый, гамма синего, буквы черные.  
2. Стартовая страница:  
— содержит крупный логотип (до 25% высоты сайта) и в качестве шапки цветовую полосу (может быть неправильной формы) с блоками, иллюстрирующими направления деятельности (или конкретные работы) компании  
— имеет структуру, собранную из информационных блоков: о компании, наши преимущества, что умеем, полезно знать, последние работы, наши услуги, новости, баннер перехода на форму, возможно еще что-то (скомпоновано по принципу [www.ra-alterego.ru/?id=manufacture](http://www.ra-alterego.ru/?id=manufacture)). Каждый блок построен по принипу вынесения главного или самого современного. Все блоки одного размера. В будущем возможно расширение и обновление сайта путем замены одного блока на другие.  
2. Основные страницы (портфолио, клиенты, новости, услуги):  
— логотип и шапка имеют меньшую высоту (10-15%), шапка содержит коллаж из работ или иллюстрацию (при наличии)  
— имеют трехколоночное построение (лого, шапка, вертикальное меню, поле дополнительной информации). В поле дополнительной информации выводятся небольшие блоки информации, которая может быть интересна при просмотре раздела (в новостях-портфолио, в клиентах-услуги и т.п.) или блоки, аналогичные блокам на главной.  
3. Внутренние и текстовые страницы имеют двухколоночное представление: шапка+меню+текст страницы.  
4. Необходимо придумать визуальное решение, позволяющее подчеркнуть широкий спектр оказываемый услуг и собственную производственную базу.  
  
**Второе** предлагаемое решение по созданию дизайна сайта.  
Идея решения заключается в использовании в дизайне в качестве рамки символов печати (штампа), сувенирной продукции, других примеров продукции компании. Сайт будет иметь фиксированную ширину. По периметру располагаются графические элементы, созданные на основе графики продукции компании (печати, буклеты, сувенирка).  
По высоте сайт растягивается либо путем добавления белого пространства слева и справа по периметру, либо повторяющегося рисунка.  
1. Стартовая и внутренние страницы имеют разную структуру. общие цвета: белый фон, графика фона с приглушенными серо-сине-желтыми тонами, заголовки в гамме синего, буквы черные.  
2. Стартовая страница:  
— содержит крупный логотип (до 25% высоты сайта) и левое текстовое меню с графическими маркерами (стиль как на [www.viveska.info](http://www.viveska.info/))  
— имеет структуру, собранную из вертикально следующих информационных блоков: о компании, наши преимущества, что умеем, полезно знать, последние работы, наши услуги, новости. Каждый блок построен по принципу вынесения главного или самого современного. Все блоки одного размера. В будущем возможно расширение и обновление сайта путем замены одного блока на другие.  
Под меню можно разместить ленту работ.  
2. Основные страницы (портфолио, клиенты, новости, услуги):  
— логотип имеет меньшую высоту (10-15%), левая колонка содержит коллаж из работ или иллюстрацию (при наличии)  
— имеют двухколоночное построение (лого вертикальное меню).  
3. Внутренние и текстовые страницы имеют двухколоночное представление: шапка+меню+текст страницы.